

FABIANA ANTONIOLI CARRASQUERO

Diseño Gráfico | Comunicación Visual

📍 Caracas, Venezuela

✉️ fafiantonioli@gmail.com

📞 +58 (412) 273.5385

🖱️ www.fafiantonioli.com

Especializada en branding y comunicación visual, con más de 13 años de experiencia desarrollando logos, identidades visuales, sistemas de marca, materiales de comunicación, contenido para redes sociales, publicaciones editoriales e infografías, para medios impresos y digitales. He trabajado de forma independiente y en colaboración con agencias y equipos multidisciplinarios, participando en proyectos para emprendimientos, empresas y ONG de diversos sectores y alrededor del mundo.

EXPERIENCIA

► DISEÑADORA GRÁFICA FREELANCE

Remoto | Ene 2013 - presente

- Diseño de identidades visuales completas, incluyendo logotipos, sistemas gráficos y manuales de marca.
- Creación de materiales editoriales para formatos impresos y digitales: libros, revistas, informes, catálogos y folletos.
- Desarrollo de infografías y piezas de visualización de datos para comunicar información compleja de forma clara y atractiva.
- Diseño de contenido para redes sociales, campañas digitales y materiales promocionales.
- Producción de piezas impresas como empaques, etiquetas, invitaciones y material institucional.
- Gestión integral de proyectos, desde la investigación y conceptualización hasta la entrega final.
- Experiencia trabajando simultáneamente con múltiples clientes y gestionando cronogramas de forma autónoma.

► ASISTENTE DE OPERACIONES DIGITALES Y DISEÑADORA GRÁFICA

DermCollective | Ene 2026 - presente

- Gestión, organización y mantenimiento de secciones de contenido para ShopMy y YouTube.
- Apoyo en procesos operativos relacionados con la publicación, organización y optimización de contenido digital.
- Apoyo en desarrollo de recursos visuales.

► DISEÑADORA GRÁFICA JUNIOR

ANALITICOM - Manejo Estratégico de Redes Sociales
Caracas | May 2011 - Dic 2012

- Diseño de contenido visual para campañas de redes sociales.
- Creación de publicaciones, banners y plantillas para diferentes marcas.
- Desarrollo de conceptos visuales para campañas digitales y acciones virales.
- Trabajo colaborativo con equipos de contenido para mantener la coherencia visual y narrativa de las marcas.

EDUCACIÓN

► DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRODISEÑO - Escuela de Comunicación Visual y Diseño
Caracas | 2008 - 2012

IDIOMAS

ESPAÑOL: Nativo

INGLÉS: Avanzado

HABILIDADES

- Branding e identidad visual
- Logotipo y sistemas de marca
- Diseño editorial
- Infografías
- Redes sociales
- Comunicación visual
- Material impreso y digital

- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
- Microsoft Word, PowerPoint
- Google Workspace
- Slack
- Notion

- Creatividad
- Atención al detalle
- Pensamiento crítico
- Organización
- Gestión del tiempo
- Adaptabilidad